

**Lehrgang Integrierte Kommunikation
Aufbaustufe Angewandtes Marketing/ Schwerpunkt BWL - 1. Semester**

Lehrgangsnummer:	2009 BTZ 2706 01
Termin:	28.09.2009 - 27.01.2010

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	TrainerIn
Montag	28.09.2009	18:00 - 21:15	4	Semesterstart, Programmbesprechung, Termine	Nyman
Mittwoch	30.09.2009	18:00 - 21:15	4	VWL I	Paradeiser
Freitag	02.10.2009	15:00 - 20:50	7	BWL I + II	Fellner
Samstag	03.10.2009	09:00 - 17:15	9	Strategisches Marketing I	Nyman
Montag	05.10.2009	18:00 - 21:15	4	Brainstorming zu Themen der Masterthese	Nyman
Mittwoch	07.10.2009	18:00 - 21:15	4	Strategisches Marketing II	Nyman
Freitag	09.10.2009	15:00 - 20:50	7	Strategisches Marketing III	Nyman
Montag	12.10.2009	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar I	Geretschlaeger
Mittwoch	14.10.2009	18:00 - 21:15	4	VWL II	Paradeiser
Freitag	16.10.2009	15:00 - 20:50	7	Masterthesen - Seminar II	Geretschlaeger
Montag	19.10.2009	18:00 - 21:15	4	Besprechung Themen Masterthese/ Abgabe-Übermittlung Exposé MT	Nyman
Mittwoch	21.10.2009	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar III	Geretschlaeger
Montag	26.10.2009	Nationalfeiertag			
Mittwoch	28.10.2009	18:00 - 21:15	4	Dienstleistungsmarketing	Sodja
Montag	02.11.2009	18:00 - 21:15	4	Absatzmarketing (Verkaufs- und Distributionsmarketing)	Hampapa
Freitag	06.11.2009	18:00 - 21:15	4	BWL III	Fellner
Montag	09.11.2009	18:00 - 21:15	4	Leadership und Teamentwicklung	Schuster
Mittwoch	11.11.2009	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar IV	Geretschlaeger
Samstag	14.11.2009	09:00 - 17:15	9	Technologiemarketing	Hampapa
Montag	16.11.2009	18:00 - 21:15	4	Standortoptimiertes Citymarketing	Sodja
Mittwoch	18.11.2009	18:00 - 21:15	4	Freigabe der Themen für die Masterthese	Nyman
Montag	23.11.2009	18:00 - 21:15	4	Integrierte Unternehmenskommunikation	Schuster
Mittwoch	25.11.2009	18:00 - 21:15	4	Bewerbungen und Bewerbungsgespräche	Schinnerl
Montag	30.11.2009	18:00 - 21:15	4	Controlling aus Marketingsicht	Fellner
Mittwoch	02.12.2009	18:00 - 21:15	4	HR Management für Marketingmanager/innen	Schinnerl
Samstag	05.12.2009	09:00 - 17:15	9	Wissensmanagement	Nyman
Montag	07.12.2009	Fenstertag			
Dienstag	08.12.2009	Maria Empfängnis			
Mittwoch	09.12.2009	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar V	Geretschlaeger
Montag	14.12.2009	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar VI	Geretschlaeger
Mittwoch	16.12.2009	18:00 - 21:15	4	Relationship Marketing	Sodja
Montag	21.12.2009	18:00 - 21:15	4	Vorbereitung auf die Semesterabschlussprüfung	Nyman
Weihnachtsferien 24.12.2009 - 06.01.2010					
Montag	11.01.2010	18:00 - 21:15	4	Masterthesen - Seminar VII	Geretschlaeger
Mittwoch	13.01.2010	18:00 - 21:15	4	Motivation als Motor im Marketing	Vater
Montag	18.01.2010	18:00 - 21:15	4	Dialog- und Data Based Marketing	Wallner
Mittwoch	20.01.2010	18:00 - 21:15	4	Ökologie und Nachhaltigkeit im Marketing	Korschil
Montag	25.01.2010	18:00 - 21:15	4	e- Marketing	Buchinger
Mittwoch	27.01.2010	18:00 - 21:15	4	Semesterabschlussprüfung	Nyman

Ort: bfi Wien Akademie, Alfred-Dallinger-Platz 1, 1034 Wien
6. Stock (Glasür links)
Bitte Display beachten! Kurzfristige Änderungen möglich!

Organisation: Gabriele Obrowsky
Mo, Do 7:45 - 16:30 Uhr, Di, Mi 10:00-18:30, Fr 7:45-13:15
Tel.: +43 1 01 811 78 -10 141
g.obrowsky@bfi-wien.or.at