

Diplomlehrgang Internationales Produktmanagement - Tagesform

Lehrgangsnummer:	2010 BTDZ 4515 04
Termin:	11.10.2010-13.01.2011
Kostenloser Informationsabend:	14.09.2010, 18:00 Uhr Um Anmeldung wird gebeten! +43 1 811 78-10100 oder akademie@bfi-wien.or.at

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	Inhalte	TrainerIn
Mo	11.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 1 - Einführung Internationales Produktmanagement	Anforderung & Aufgaben, Kompetenzen, Positionierung, Führungsstil und Einfluss auf das Produktmanagement	U. Haas-Kotzegger
Di	12.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 1 - Einführung Internationales Produktmanagement		U. Haas-Kotzegger
Mi	13.10.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Do	14.10.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Fr	15.10.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mo	18.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 2 Internationales Marketing Management	Umfeld und Einflussfaktoren, vom nationalen zum globalen Marketing, Strategisches und operatives Marketing	A. Krause
Di	19.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 2 Internationales Marketing Management		A. Krause
Mi	20.10.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Do	21.10.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mo	25.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 3 KonsumentInnenverhalten	Kultur und ihr Einfluss auf das Konsumentenverhalten, Werte, Prinzipien, Motivation und Einstellung, Kaufentscheidungsprozess	A. Krause
Mi	27.10.2010	09:00-16:20	8	Modul 3 KonsumentInnenverhalten		A. Krause
Di	02.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 4 Markt-, Konsumenten- und Wettbewerbsforschung	SWOT, Erhebung und Auswertung von Sekundär- und Primärdaten, Besonderheiten der internationalen Marktforschung	A. Krause
Mi	03.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Do	04.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Fr	05.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 4 Markt-, Konsumenten- und Wettbewerbsforschung		A. Krause
Mo	08.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Di	09.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mi	10.11.2010	09:00-16:25	8	Modul 5 Markteintritt und Produkteinführung	Segmentierung und Positionierung, Zielgruppenbestimmungen	U. Haas-Kotzegger
Do	11.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 5 Markteintritt und Produkteinführung	Branding, der Produktlebenszyklus	U. Haas-Kotzegger
Fr	12.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mo	15.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Di	16.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mi	17.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 6 Innovationsmanagement & Neuproduktentwicklung	Internationale Produktstrategien, Innovationsquelle und Innovationsforschung, Ideengenerierung und -bewertung	A. Krause
Do	18.11.2010	09:00-14:40	6	Modul 6 Innovationsmanagement & Neuproduktentwicklung		A. Krause
Do	18.11.2010	15:00-16:30	2	Kamingespräch	ExpertInnen berichten über Ihre Tätigkeit	GastreferentIn
Mo	22.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio

Di	23.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mi	24.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 7 Marketing-Mix Konzepte Teil 1	Erstellung eines Marketing-Konzepts, 4 P's des Produktmarketings, 7 P's des Dienstleistungsmarketings	U. Haas-Kotzegger
Do	25.11.2010	09:00-16:20	8	Modul 7 Marketing-Mix Konzepte Teil 1		U. Haas-Kotzegger
Mo	29.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Di	30.11.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mi	01.12.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Do	02.12.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mo	06.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 8 Marketing-Mix Konzepte Teil 2	Umgang und Zusammenarbeit mit Werbe-, Medien- und Promotionsagenturen	U. Haas-Kotzegger
Di	07.12.2010	09:00-14:40	6	Modul 8 Marketing-Mix Konzepte Teil 2	Public Relations, Direkt Marketing	U. Haas-Kotzegger
Di	07.12.2010	15:00-16:30	2	Kamingespräch	ExpertInnen berichten über Ihre Tätigkeit	GastreferentIn
Do	09.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 9 Rechtliche Aspekte im	Internationale Patentrecherchen, Urheber- und Markenschutzrecht, Rechtliche Aspekte bei E-Commerce	Mag. iur. F. Litschauer
Mo	13.12.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Di	14.12.2010	08.30-12:35	5	Englisch		B. Persoglio
Mi	15.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 9 Rechtliche Aspekte im Produktmanagement		Mag. iur. F. Litschauer
Do	16.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 10 Interkulturelles Management und Teamarbeit		A. Krause
Fr	17.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 10 Interkulturelles Management und Teamarbeit	Interkulturelle Kommunikation, Verhandlungsführung, Organisation und Führung von internationalen Teams	A. Krause
Mo	20.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 11 Business Presentation	Communication, Presentation Skills, Negotiating in English	A. Majid
Di	21.12.2010	09:00-16:20	8	Modul 11		A. Majid
	24.12.2010- 0.01.2011			Weihnachtsferien		
Mo	10.01.2010	08.30-12:35	2	Englisch	Schriftliche Pruefung Englisch	
Mi	12.01.2011	09:00-16:20	8			
Do	13.01.2011	09:00-16:20	8	Abschluss	Diplomarbeitspräsentation, Fachgespräch	Prüfungskommission

294 UE Total (1 UE = 45 min)

Änderungen vorbehalten!

Ort:	bfi Wien Akademie, 1020, Johann-Böhm-Platz 1 - CATAMARAN/ U2 Station Marina 5. OG
Investition:	4.500,00 €
Organisation:	Gabriele Obrowsky Mo, Do 7:45 - 16:30 Uhr, Di, Mi 10:00-18:30, Fr 7:45-13:15 Tel.: +43 1 01 811 78 -10 141 g.obrowsky@bfi-wien.or.at