

Diplomlehrgang Internationales Produktmanagement

Lehrgangsnummer:	2010 BTDZ 4515 02
Termin:	19.11.2010-02.07.2011 Fachcoaching am 18.09.2011
Kostenloser Informationsabend:	14.09.2010, 18:00 Uhr Um Anmeldung wird gebeten! +43 1 811 78-10100 oder akademie@bfi-wien.or.at

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	Inhalte	TrainerIn
Fr	19.11.2010	14:00-20:30	8	Modul 1 - Einführung	Anforderung & Aufgaben, Kompetenzen, Positionierung, Führungsstil	U. Haas-Kotzegger
Sa	20.11.2010	09:00-16:20	8	Internationales Produktmanagement	und Einfluss auf das Produktmanagement	
Fr	03.12.2010	14:00-20:30	8	Modul 2	Umfeld und Einflussfaktoren, vom nationalen zum globalen Marketing,	U. Haas-Kotzegger
Sa	04.12.2010	09:00-16:20	8	Internationales Marketing Management	Strategisches und operatives Marketing	

Weihnachtsferien 24.12.2010 - 09.01.2011

Fr	14.01.2011	14:00-20:30	8	Modul 3	Kultur und ihr Einfluss auf das Konsumentenverhalten, Werte, Prinzipien, Motivation und Einstellung, Kaufentscheidungsprozess	U. Haas-Kotzegger
Sa	15.01.2011	09:00-16:20	8	KonsumentInnenverhalten		
Fr	28.01.2011	14:00-20:30	8	Modul 4	SWOT, Erhebung und Auswertung von Sekundär- und Primärdaten, Besonderheiten der internationalen Marktforschung	U. Haas-Kotzegger
Sa	29.01.2011	09:00-16:20	8	Markt-, Konsumenten- und Wettbewerbsforschung		

Semesterferien 07.02.- 13.02.2011

Fr	18.02.2011	14:00-18:55	6	Modul 5	Segmentierung und Positionierung, Zielgruppenbestimmungen	U. Haas-Kotzegger
Fr	18.02.2011	19:00-20:30	4	Kamingespräch	ExpertInnen berichten über Ihre Tätigkeit	GastreferentIn
Sa	19.02.2011	09:00-16:20	8	Modul 5	Markteintritt und Produkteinführung	Branding, der Produktlebenszyklus
Fr	04.03.2011	14:00-20:30	8	Modul 6	Internationale Produktstrategien, Innovationsquelle und Innovationsforschung, Ideengenerierung und -bewertung	U. Haas-Kotzegger
Sa	05.03.2011	09:00-16:20	8	Innovationsmanagement & Neuproduktentwicklung		
Fr	25.03.2011	14:00-20:30	8	Modul 7	Erstellung eines Marketing-Konzepts, 4 P's des Produktmarketings, 7 P's des Dienstleistungsmarketings	U. Haas-Kotzegger
Sa	26.03.2011	09:00-16:20	8	Marketing-Mix Konzepte Teil 1		
Fr	15.04.2011	14:00-18:55	6	Modul 8	Umgang und Zusammenarbeit mit Werbe-, Medien- und Promotionsagenturen	U. Haas-Kotzegger
Fr	15.04.2011	19:00-20:30	4	Kamingespräch	ExpertInnen berichten über Ihre Tätigkeit	GastreferentIn
Sa	16.04.2011	09:00-16:20	8	Modul 8	Marketing-Mix Konzepte Teil 2	Public Relations, Direkt Marketing

Osterferien 18.04. - 26.04.2011

Fr	06.05.2011	14:00-20:30	8	Modul 9	Internationale Patentrecherchen, Urheber- und Markenrecht, Rechtliche Aspekte bei E-Commerce	Mag. iur. F. Litschauer
Sa	07.05.2011	09:00-16:20	8	Rechtliche Aspekte im Produktmanagement		
Fr	27.05.2011	14:00-20:30	8	Modul 10	Interkulturelle Kommunikation, Verhandlungsführung, Organisation und Führung von internationalen Teams	U. Haas-Kotzegger
Sa	28.05.2011	09:00-16:20	8	Interkulturelles Management und Teamarbeit		
Fr	17.06.2011	14:00-20:30	8	Modul 11	Communication, Presentation Skills, Negotiating in English	A. Majid
Sa	18.06.2011	09:00-16:20	8	Business Presentation		
Fr	01.07.2011	14:00-20:30	8	Abschluss	Diplomarbeitspräsentation, Fachgespräch	Prüfungs-kommission
Sa	02.07.2011	09:00-16:20	8			

Sa	17.09.2011	09:00-16.20	8	Fachcoaching	Intensiver Austausch und Fallbearbeitung aus der Praxis, Aufbau eines Netzwerkes	U. Haas-Kotzegger
----	------------	-------------	---	---------------------	--	-------------------

200 UE Total (1 UE = 45 min)

Änderungen vorbehalten!

Ort:	bfi Wien Akademie, 1020, Johann-Böhm-Platz 1 - CATAMARAN/ U2 Station Marina 5. OG
Investition:	3.900,00 €
Organisation:	Gabriele Obrowsky Mo, Do 7:45 - 16:30 Uhr, Di, Mi 10:00-18:30, Fr 7:45-13:15 Tel.: +43 1 01 811 78 -10 141 g.obrowsky@bfi-wien.or.at