

Produkt- und Innovationsmanagement for Professionals

Lehrgangsnummer:	2012 BTDZ 4515/01
Termin:	12.03. - 08.06.2012

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	Inhalte	TrainerIn
Mo	12.03.2012	18:00-21:15	4	Marketing & Produktmanagement - Einführung	Marketing – Definition und Aufgabenbereiche, Produktmanagement – Anforderungen und Aufgaben, Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen	Haas-Kotzegger
Mi	14.03.2012	18:00-21:15	4			
Sa	17.03.2012	09:00-16:20	8	Kreative Produktinnovation	Methoden und Werkzeuge zur Ideengenerierung und -bewertung, Kreativitätstechniken	Reithofer
Sa	24.03.2012	09:00-16:20	8			
Osterferien 31.03. - 10.04.2012						
Mo	16.04.2012	18:00-21:15	4	Produktentwicklung	Innovationsquellen und Innovations-Forschung, Markt-, KonsumentInnen und Wettbewerbsforschung, USP als Erfolgsfaktor für Neuprodukte, Konzeptentwicklung, Produktgestaltung, Testphase	Haas-Kotzegger
Mi	18.04.2012	18:00-21:15	4			
Fr	20.04.2012	15:00-18:20	4	Produktmarketing	Einführung in den Marketing-Mix Marketingplan - Markteintrittsstrategien Zielgruppenbestimmung Produkteinführung Der Produktlebenszyklus Marketing-Controlling Produktmarketing vs. Dienstleistungsmarketing Kommunikationsmaßnahmen	Haas-Kotzegger
Fr	27.04.2012	15:00-18:20	4			
Do	03.05.2012	18:00-21:15	4			
Fr	04.05.2012	15:00-18:20	4			
Mo	07.05.2012	18:00-21:15	4			
Mi	09.05.2012	18:00-21:15	4			
Mo	21.05.2012	18:00-21:15	4	Markenmanagement	Markenimage und Markenpositionierung Markenwert und dessen Messung Zielgruppen bestimmen und Segmentierungen vornehmen Zielgerichteter Einsatz von Marktforschungs-Instrumenten	Haas-Kotzegger
Mi	23.05.2012	18:00-21:15	4			
Sa	02.06.2012	09:00-16:20	8	Schnittstellenmanagement	Interne und externe Schnittstellen, Umgang und Zusammenarbeit mit Werbe-, Media- und Promotionagenturen, Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit dem Vertrieb	Haas-Kotzegger
Fr	08.06.2012	14:30-21:15	8	Abschluss	Präsentation, Reflexion, Zertifikatsübergabe	Haas-Kotzegger

Änderungen vorbehalten!